

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Fakulta strojní
Katedra mechanické technologie

Bakalářská práce

2010

Eliška Černá

VŠB – Technická univerzita Ostrava

Fakulta strojní

Katedra mechanické technologie

Projekt umělecké kovářské dílny

(Project of Artistic Smith's Working Room)

Student:

Eliška Černá

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. Novák Josef, CSc.

Ostrava 2010

Zadání bakalářské práce

Student: **Eliška Černá**
Studijní program: B2341 Strojírenství
Studijní obor: 2303R002 Strojírenská technologie
Specializace: 70 Strojírenská technologie
Téma: **Projekt umělecké kovářské dílny**
Project of Artistic Smith's Working Room

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Průzkum trhu
3. Podnikatelský záměr
4. Projekt dílny
5. Hodnocení

Seznam doporučené odborné literatury:


- NOVÁK, Josef a kol. *Organizace a řízení* [online]. Ostrava: FS Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2008–. [cit.2008-12-14].
URL: <http://www.fs.vsb.cz/euprojekty/414/organizace-a-rizeni.pdf>
- NOVÁK, Josef. *Datová základna pro údržbu, montáže a další pomocné a obslužné práce: soubor základních technologických postupů*. Ostrava, 2004, 266 s.
- NOVÁK, Josef, HRYZLÁK, Jan. *Ekonomika a řízení provozů* [online]. Ostrava: FS Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2008–. [cit.2008-12-14].
URL: <http://www.fs.vsb.cz/euprojekty/414/ekonomika-a-rizeni-provozu.pdf>
- TOMEK, Gustav, VÁVROVÁ, Věra. *Řízení výroby*. Grada Publishing, 1999. 439 s. ISBN 80-7169-578-5
- KOŠTURIÁK, Ján a kol. *Projektovanie výrobných systémov pre 21. storočie*. Žilina: EDIS 2000, 397 s. ISBN 80-7100-553-3
- NOVÁK, Josef. *Ekonomika a management*. Ostrava: VŠB-TUO, 1995. 88 s. ISBN 80-7078-250-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Josef Novák, CSc.**


Datum zadání: 18.12.2009

Datum odevzdání: 21.05.2010



prof. Ing. Jiří Hrubý, CSc.
vedoucí katedry





prof. Ing. Radim Farana, CSc.
děkan fakulty

Prohlášení studenta

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci včetně příloh vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Ostravě 21.5.2010

Eliška Černá

ELIŠKA ČERNÁ

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. - autorský zákon, zejména §35 - užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a §60 - školní dílo.
- беру на ве́доміі, že Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB - TUO) má právo nevýdělečně ke své vnitřní potřebě bakalářskou práci užít (§35 odst. 3).
- souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB – TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB - TUO.
- bylo sjednáno, že s VŠB - TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu §12 odst. 4 autorského zákona.
- bylo sjednáno, že užít své dílo - bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB - TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB - TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).
- беру на ве́доміі, že odevzdáním své práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů bez ohledu na výsledek její obhajoby.

V Ostravě 21.5.2010.....

Eliška Černá

ELIŠKA ČERNÁ

Adresa trvalého pobytu: Eliška Černá

Olomoucká 337

783 91 Uničov

ANOTACE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Černá, E. Projekt umělecké kovářské dílny Ostrava: Katedra mechanické technologie VŠB-Technická univerzita Ostrava 2010 42 s. Bakalářská práce vedoucí: Novák, J.

Bakalářská práce se zabývá návrhem nového podniku a to Umělecké kovárny. V úvodu je popsána všeobecná problematika pro zakládání nového podniku. Hlavní část práce je podnikatelský plán pro Uměleckou kovárnu. Tento podnikatelský plán je řešen dle osnov tvorby podnikatelského záměru. Cílem kovárny je uspokojit poptávku na trhu s uměleckými kovářskými předměty. A dosáhnout co nevyššího zisku. V závěru práce je zhodnocené, zda umělecká kovárna uspěje na Českém trhu, zda dosáhne dostatečného zisku na provoz firmy a zda její hospodářský výsledek bude se ziskem.

ANNOTATION OF BACHELOR WORK

Černá, E. Project of artistic smith's working room Ostrava: Department of Mechanical Technology, VSB – Technical University of Ostrava, 2008, 42 p. Thesis, head: Novák, J.

The bachelor thesis deals with a design of a new business – a blacksmith's art workshop. The introduction describes general issues of setting up a new business. The main part is a business plan for the workshop. This plan is solved according to the curriculum of creating a business plan. The purpose of the workshop is to meet the demand in the market for blacksmith art and to achieve the highest possible profit. In the conclusion of the thesis is an evaluation of whether the workshop could succeed in the Czech market by making sufficient income to cover the expenses and if there would be any profit.

Obsah

1.	ÚVOD	7
2.	ZALOŽENÍ PODNIKU, PRŮZKUM TRHU,	8
2.1	ZALOŽENÍ PODNIKU	8
2.2	ÚKONY SOUVISEJÍCÍ SE ZALOŽENÍM PODNIKU	8
2.3	LEGÁLNÍ PODNIKATELSKÉ PRÁVNÍ ENTITY	9
2.3.1	Živnostenské podnikání	9
2.3.2	Obchodní společnosti	11
3.	PRŮZKUM TRHU	14
3.1	SEGMENTACE TRHU	15
4.	PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR	15
4.1	PODNIKATELSKÝ PLÁN A JEHO ČÁSTI	16
5.	ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU	17
5.1	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA	18
5.1.1	Plochá a stromová organizační struktura:	18
5.1.2	Maticová organizační struktura	19
5.1.3	Další organizační struktury	20
5.1.4	Vznik organizačních jednotek	20
5.2	VÝSLEDEK ORGANIZOVÁNÍ	21
5.3	ZÁSADY ORGANIZACE A ŘÍZENÍ VÝROBY	21
5.3.1	Patří zde tyto zásady:	21
5.4	FORMY ORGANIZACE VÝROBY	23
6.	PROJEKT KOVÁRNY	24
6.1	PODNIKATELSKÝ PLÁN	24
6.1.1	Úvod	24
6.1.2	Odhad trhu	24

6.1.3	Vlastní vklad podnikatele a jeho zkušenosti.....	25
6.1.4	Výrobky	26
6.1.5	Realizace plánu	27
6.1.6	Tři základní výrobky a jejich stručný technologický postup	27
6.1.7	Dlouhodobý výhled.....	33
6.1.8	Způsob použití získaných úvěrů	33
7.	DISKUZE VÝSLEDKŮ A ZÁVĚR.....	39

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

DPH	–	daň z přidané hodnoty
HDP	–	Hrubý domácí produkt
TC	–	Celkové náklady
TR	–	Celkové příjmy
PO	–	Právnícká osoba
FO	–	Fyzická osoba
ZC	–	Zůstatková cena
Kč	–	Korun českých
Mm	–	Milimetr
Hod	–	Hodina

1. ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá řešením založení nového podniku, a to umělecké kovárny. V posledních letech, se na práci uměleckých kovářů obrací stále více firem či soukromých osob. Tudíž jsem se rozhodla, že zrealizuji vznik nového podniku, který vyplní mezeru na trhu.

Podnikatelský záměr je na zpracování velice náročné téma, pokud jde o zcela nový podnik, protože u podnikatelského záměru neexistuje ideální vzor. Jen daná osnova jak by mohl být vypracován. Je zřejmé, že zpracování projektu není snadné, protože je velice náročný časově a také na vysokou kvalitu znalostí. Podnikatelský plán slouží zejména pro banky. Z jeho výsledku se banka rozhoduje, zda budoucím podnikatelům umožní úvěr, o který žádají. Samozřejmě je také tento podnikatelský plán důležitý pro samotného podnikatele, který na základě vypracovaného plánu, může jednoduše kontrolovat chod firmy. V případě odchylek může podnikatel rychle reagovat a snížit tím velká rizika neúspěchu.

V práci chci dosáhnout vhodného zpracování podnikatelského záměru, který nám odpoví na veškeré kladené otázky týkající se založení nového podniku. Počínaje základních investic vybavení kovárny až po konečnou fázi předpokládaného čistého zisku.

Obr. č. 1 Kovaný svícen.



2. ZALOŽENÍ PODNIKU, PRŮZKUM TRHU,

2.1 Založení podniku

Zakládáme podnik za účelem zisku. Účelem je nabízet na trhu takový výrobek, který najde své uplatnění. Způsob podnikání je v České republice vymezen Živnostenským zákonem a Obchodním zákonem.[1]

Při Založení podniku se musí stanovit, na jaké úrovni trhu bude podnikatel podnikat. Zda na mezinárodním, regionálním nebo národním trhu a také musí zvážit veškerá rizika z vnějších vlivů.

2.2 Úkony související se založením podniku

S vytvořením nového podniku souvisí velká škála rozhodnutí a úkonů, které musí začínající podnikatel učinit, aby mohl vstoupit bez problémů na trh.

Klíčová rozhodnutí při založení podniku:

- Rozhodnutí v jaké lokalitě bude umístěný podnik
- Rozhodnutí o právní oblasti podniku
- Rozhodnutí o předmětu podnikání
- Rozhodnutí o finanční části[1]

Podnik je založen a vzniká v den zápisu do obchodního rejstříku u obchodního soudu (zpravidla), případně registrací u živnostenského úřadu (malé podniky založené jednotlivcem).[2]

2.3 Legální podnikatelské právní entity

Při zakládání nového podniku může budoucí podnikatel volit některou z podnikatelských právních entit.[5]

2.3.1 Živnostenské podnikání

Zákon č. 455/1991Sb. O živnostenském podnikání stanovuje vstup do podnikání. Zákon prošel od doby svého založení řadou novel. Poslední významná novela přišla v platnost roku 2008 a řadu procedur a různá ustanovení zjednodušila. [6]

Živnost je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku dle stanoveného zákona. [1]

Rozdělení živností:

- Ohlašovací (řemeslné, vázané a volné)
- Koncesované (koncesní listina)

Všeobecné podmínky k získání souhlasu s provozováním živnosti fyzickými osobami:

- a) dosažení věku 18 let
- b) způsobilost k právním úkonům
- c) bezúhonnost (dle výpisu z trestního rejstříku, který nesmí být starší tří měsíců.
Od novely zákona může být i v elektronické podobě.)
- d) Předložení dokladu, který obsahuje informace o tom, že fyzická osoba nemá vůči státním finančním orgánům daňové nedoplatky. [1] [6]

Zvláštní podmínky

odborná nebo jiná způsobilost – pro každý druh živnosti je uvedeno v příloze daného zákona. U právnických osob musí zvláštní podmínky splňovat její odpovědný zástupce. (6)

K tomu, aby právnická nebo fyzická osoba získala živnostenský list, musí nejprve ohlásit živnost v místě příslušného živnostenského úřadu.

V případě, že se jedná pouze o volnou živnost, k níž se váže ohlašovací povinnost, vydá živnostenský úřad živnostenský list.

Jedná-li se o koncesovanou živnost, pak jsou ohlašovací náležitosti ještě doplněny o doklad odborné způsobilosti. V tomto případě pak živnostenský úřad vydá rozhodnutí o udělení koncese do 30 dnů od podání žádosti. Podnikatelé, kteří hodlají podnikat jako fyzické osoby-živnostníci, tímto splnili veškeré náležitosti a není třeba dalších administrativních úkonů. [1] [5] [6]

Osoby vyloučené z podnikání.

Zvláštní zákony zakazují podnikání vojákům z povolání a samozřejmě soudcům. Dále podnikání může být zaměstnancům státní správy a uzemní samosprávy. Ze zákona je podnikání zakázáno vedoucím pracovníkům státních podniků, státních akciových společností, státních organizací.

Tabulka č. 1: Výhody a nevýhody samostatně podnikající fyzické osoby

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none">• minimum formálně právních povinností při zakládání firmy• není stanoven minimální vklad při zakládání společnosti• samostatnost a volnost při rozhodování• jednoduché přerušení či ukončení živnosti	<ul style="list-style-type: none">• riziko plynoucí z neomezeného ručení majetkem podnikatele• vysoké požadavky na odborné i ekonomické vzdělání podnikatele• omezený přístup k bankovním úvěrům

Zdroj [9]

2.3.2 Obchodní společnosti

Obchodní společnosti jsou právnické osoby založené za účelem podnikání. Jedná se o spojování podnikatelů za účelem vzniku nové právnické osoby. [6] Zákon č 513/1991Sb. tzv. Obchodní zákoník byl od svého schválení čteněkrát novelizován. Výše uvedený zákon upravuje:

- obchodní závazkové vztahy
- právní postavení podnikatelských společníků v soukromoprávních vztazích.
- a jiné vztahy, které se týkají daného podnikání [5]

Obchodní společnosti se dělí na:

- Osobní veřejná obchodní společnost (v. o. s.)
 komanditní společnost (k. s.)
- Kapitálové společnost s ručením omezeným (s. r. o.)
 Akciová společnost (a.s.) [1] [6]

Veřejná obchodní společnost

Je společnost, ve které nejméně dvě osoby podnikají pod společnou firmou (jménem) a ručí za závazky společnosti dohromady celým svým majetkem.[5]

Společnost je právnickou osobou, která se zapisuje do obchodního rejstříku. Společníci nemají povinnost vložit do společnosti vklad. Za závazky společnosti ručí společníci společně a nerozdílně, celým svým majetkem. Každý ze společníků je oprávněn k obchodnímu vedení společnosti a každý z nich je i statutárním orgánem (řídícím orgánem), pokud ve společenské smlouvě není dohodnuto jinak. Majetek si rozdělují rovným dílem, pokud není jinak sepsaná smlouva. V případě společníků – fyzických osob se uplatňuje pouze jedno zdanění a to daní z příjmů fyzických osob. [5] [6]

Tabulka č. 2: Výhody a nevýhody v.o.s.

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none">• není nutný počáteční kapitál• neomezené ručení společníků je garancí solidního image společnosti• dobrý přístup k cizímu kapitálu	<ul style="list-style-type: none">• neomezené ručení společníků znamená možná osobní rizika• při zvýšení osobního rizika mohou snadno vznikat konflikty při řízení společnosti• musí být minimálně dva společníci

Zdroj [9]

Komanditní společnost

Je to společnost, v níž nejméně jeden nebo více společníků ručí za závazky do výše svého nesplaceného vkladu do firmy.[5] Tento vklad je zapsán do obchodního rejstříku a ve firmě se tito společníci nazývají komanditisté. Ve společnosti jsou také komplementáři, kteří ručí svým celým majetkem.

Komanditní společnost je střední formou mezi typickou osobní společností, kterou je veřejná obchodní společnost, a kapitálovou společností, jako je společnost s ručením omezeným.

Postavení komplementářů je velice podobné jako u společníků ve veřejné obchodní společnosti. Z jejich neomezeného a osobního ručení plyne, že pouze komplementáři jsou ze zákona oprávněni k obchodnímu vedení společnosti a jednáním jejím jménem. Za to komanditisté s velmi podobným postavením společníka ve společnosti s ručením omezeným je povinen vložit do základního kapitálu vklad v minimální hodnotě 5000,- Kč. [5] [6]

Zisk se dělí na poloviny mezi komplementáře a komanditisty, pokud není sepsána smlouva s jiným rozdělováním zisku.

Tabulka č. 3: Výhody a nevýhody komanditní společnosti

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none">• není nutný velký počáteční kapitál (povinné je pouze 5000Kč)• zisk se dělí podle společenské smlouvy mezi komplementáře a komanditisty, podíl komanditistů je zdaněn daní z příjmu PO, při vyplacení je zdaněn srážkovou daní. Zisk komplementářů – FO podléhá dani z příjmu FO a odvodu pojistného	<ul style="list-style-type: none">• administrativně náročnější vznik• neomezené ručení komplementářů• ke změně společenské smlouvy je nutný souhlas komplementářů i komanditistů

Zdroj [9]

Společnost s ručením omezeným

Je společnost, jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků, kteří ručí za závazky společně do té doby, než se zapíše do obchodního rejstříku splacení. [5]

Společnost s ručením omezeným si povinně vytváří základní kapitál. Může být založena i pouze jen jednou osobou, ale nejvíce může mít 50 osob. Společnost je provozována fyzickými a právnickými osobami. Nejnížší stanovená hranice kapitálu je 200.000,- Kč. Minimální vklad na osobu činí 20.000,- Kč. Společnost odpovídá za své závazky celým majetkem. Společníci ručí společně a nerozdílně, ale jen do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků. Nejvyšším orgánem je valná hromada, statutárním orgánem je jednatel nebo více jednatelů. Dozorčí rada se volí na základě smlouvy a hlavní rozhodování má valná hromada. [5]

Tabulka č. 4: Výhody a nevýhody s.r.o.

Výhody	Nevýhody
<ul style="list-style-type: none">• omezené ručení společníků• pro přijetí velké části rozhodnutí není nutný souhlas všech společníků• lze ustanovit kontrolní organ - dozorčí radu	<ul style="list-style-type: none">• nutný počáteční kapitál• administrativně náročnější založení a chod společnosti• zisk společnosti je zdaněn daní z příjmu PO, vyplacené podíly na zisku jsou dále zdaněny srážkovou daní

Zdroj [9]

3. Průzkum trhu

- informace o zákazníkovi a jeho potřebách
- informace o konkurenci

Průzkum trhu je významnou součástí povinností spousty podniků. A to například před každým strategickým rozhodnutím, nebo se jedná o první položku v rozpočtu. [4]

Na získání potřebných informací se výborně hodí dotazníky. Zde je zapotřebí vybrat určitý okruh budoucích zákazníků a po zpracování lze porozumět jejich motivacím a postojům. Na základě takto získaných informací je sestaven formalizovaný dotazník, který nám dodá veškeré potřebné informace.

Také je možné provádět vlastní dotazování. A to můžeme provádět sami, například (elektronické nebo písemné dotazování). Také lze najmout renomované firmy, zabývající se touto problematikou. [4]

Od dotazovaných je třeba získat následující informace:

- demografické, psychografické a mediografické údaje o respondentech
- povědomí o značce a její hodnocení
- postoje k dané kategorii produktu
- způsoby používání produktu
- požadované vlastnosti produktu a jejich významnost pro zákazníky
- a další [4]

3.1 Segmentace trhu

Je proces plánování, který rozdělí velký trh na menší celky (dané cílové skupiny), které jsou odlišné svými problémy, nákupním chováním. V dalším kroku si zvolíme tu část trhu, která nejlépe odpovídá cílům firmy. Cílem této fáze segmentace trhu je zhodnotit možnosti prodeje všech produktů, zjistit stav konkurence, odhadnout velikost budoucí poptávky - vymezit segmentační kritéria. [4]

4. PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

Na každém začátku podnikání je nejdůležitější podnikatelský nápad, ten je posléze základem každého potencionálně úspěšného podnikání. Podnikatelský záměr je základním strategickým dokumentem každého podnikatelského subjektu. Zpracovává se při každém obstarávání peněžních zdrojů (zakládání podniku – zakladatelský rozpočet, zvýšení

kapitálu, základního kapitálu), ale i pro informování vedení podniku. Cílem zpracovávání podnikatelského záměru je co nejstručněji formulovat základní rozvojové procesy podniku a na jejich základě popsat dlouhodobé cíle jeho rozvoje.[1]

Podnikatelský plán má několik rovin, a to:

- Pro banky a investory představuje tento podnikatelský plán možnost nahlédnout do úmyslů firmy a vyhodnotit, zda je pro ně výhodné investovat, či nikoliv.
- Pro podnikatele je to jeho strukturovaná myšlenka, nad kterou se může zamýšlet a upravovat ji. Také definuje cíle a směr budoucího nebo již stávajícího podniku.

4.1 Podnikatelský plán a jeho části

Výsledky technicko-ekonomických výzkumů podnikatelských projektů, investiční program firmy a její finanční plán poskytují základní informační vstupy pro zpracování celkového podnikatelského plánu firmy. Podnikatelský plán by měl obsahovat tyto základní části:

1. Realizační resumé:

Název a adresa firmy, charakteristika produktu resp. služby, popis trhů, na kterých se chce firma uplatnit, a distribučních cest, kterých hodlá využít, strategické zaměření firmy na 3 až 5 let, finanční aspekty.[2]

2. Charakteristika firmy a jejích cílů:

historie firmy, důležité charakteristiky produktů (služeb).

3. Organizace řízení a manažerský tým:

organizační schéma, politika odměňování, stanovení klíčových řídicích pozicí, základní přístup k řízení firmy (centralizace, decentralizace), informační systém.

4. Kvalita řízení

5. Přehled základních výsledků a závěrů technicko-ekonomické studie projektu:

výrobní program, analýza trhu a tržní konkurence, marketingová strategie, velikost výrobní jednotky, technologie, výrobní zařízení, základní materiály, umístění jednotky, pracovní síly, analýza rizika projektu. [2]

6. Shrnutí a závěry:

shrnutí základních aspektů, časový plán realizace.

7. Přílohy:

výpisy z obchodního rejstříku, životopisy klíčových osobností, fotografie, výkresy a výsledky průzkumu trhů apod. Pokud realizuje projekt již existující firma, je třeba integrovat projekt s ostatními aktivitami firmy. [2]

Podnikatelský plán by měl být pomocníkem a rádčem podnikatele v právních letech jeho činnosti. [5]

5. ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Podnik je velice složitým ekonomickým systémem, a tudíž je velká potřeba vytvořit prostředí pro efektivní spolupráci všech zaměstnanců. To je významem organizování, v jehož procesu vzniká organizační struktura podniku. Organizační struktura je důležitým nástrojem pro řízení výkonnosti podniku. Organizační strukturou je vytvářeno místo pro realizaci strategie vedoucí ke zvyšování hodnoty podniku. Prostřednictvím organizační struktury může být spolupráce uvnitř podniku učiněna buď snadnou, nebo naopak.[3]

Důvodem organizování je nutnost dělby práce a omezenost rozpětí řízení. Rozdělování práce je úkon, jímž je celková práce předělována jednotlivým vykonavatelům tak, aby byla možná její co nejefektivnější realizace. [3]

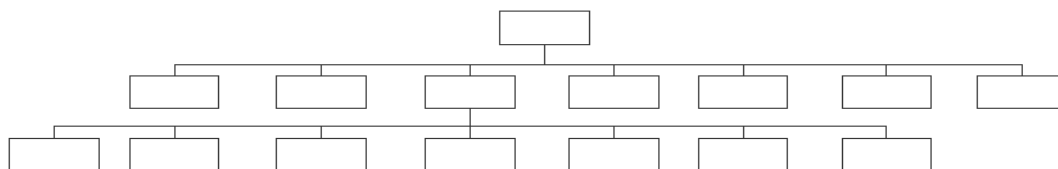
5.1 Organizační struktura

Organizační struktura je čistě individuální. U každého podniku je jiná, tudíž se nedá stanovit univerzální organizační struktura. Každá struktura musí být přesná na daný podnik a jeho problémy. Protože z malé části je úzce spjata s podnikovou strategií.

K realizaci dané strategie jsou důležité podnikové procesy, které znamenají propojené pracovní úkony v podniku. Organizační struktura definuje funkční role a vztahy v podnikových procesech. [3]

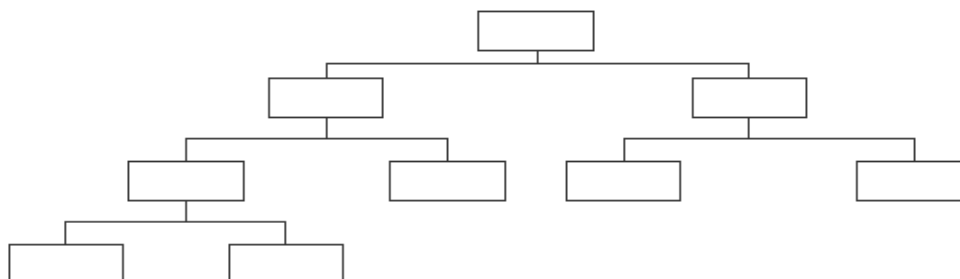
5.1.1 Plochá a stromová organizační struktura:

Při širokém rozpětí má podnik méně organizačních úrovní a vzniká plochá organizační struktura:



Obr. č. 2. organizační struktura s širokým rozpětím řízení – plochá organizační struktura[3]

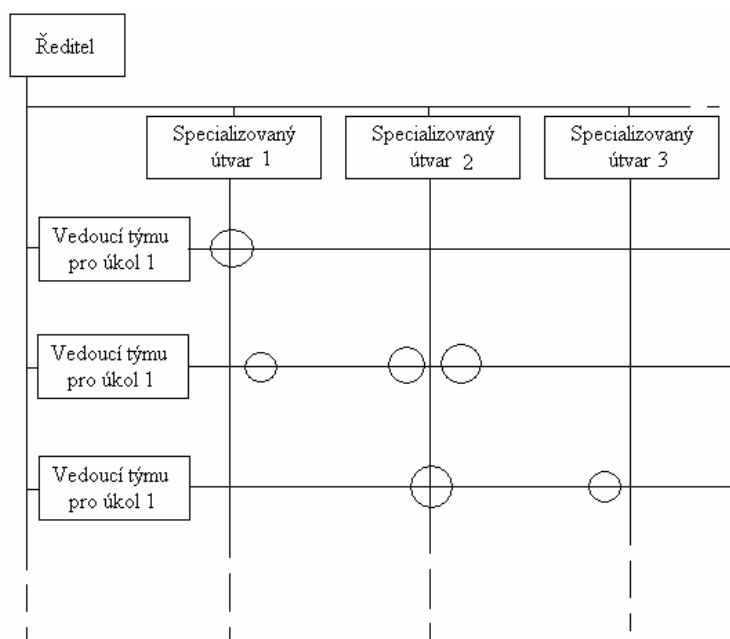
Zužování rozpětí řízení znamená zvyšování počtu organizačních úrovní, v důsledku čehož se organizační struktura stává stromem:



obr. č. 3. Organizační struktura s úzkým rozpětím řízení – stará organizační struktura [3]

5.1.2 Maticová organizační struktura

V tomto případě se jedná o kombinaci funkčního a předmětného principu rozdělení práce v organizaci. Vznikají ze dvou skupin útvarů (viz. schéma).



obr. č. 4. Organizační struktura maticová. [7]

Je to skupina specializovaných útvarů, které pokrývají příslušné útvary dané organizace. Mohou to být např. útvary s ekonomickou, technickou, obchodní, sociální a jinou specializací. Ve vedení cílově orientovaných útvarů jsou zvláštní vedoucí, označovaní např. jako vedoucí projektu, inženýr projektu, ředitel projektu apod. [7]

Tato maticová struktura umožňuje rychlé a flexibilní reakce při zpracovávání daných úkolů. Ale je na úkor klasických struktur jednoho vedoucího pracovníka, tudíž může dojít k neshodám mezi vedoucími pracovníky a neblaze se to projevit na celý výsledek organizování.

5.1.3 Další organizační struktury

Existují ještě další modifikace uvedených základních struktur:

Pionýrská – nejčastěji používaná pro začínající podnikatelské subjekty, je odvozená od liniové organizační struktury.

Projektová – flexibilní organizační struktura odvozená od maticové organizační struktury. Místo vedoucích jednotlivých úkolů jsou stanoveni koordinátoři. Jsou to pracovníci, kteří jsou určeni pro řešení a vedení úkolů z jednotlivých funkčních útvarů. [7]

5.1.4 Vznik organizačních jednotek

Vzniká dvěma způsoby:

- Podle podnikových funkcí (vykonání specializovaného úkonu) schéma:



obr. č. 5. Organizační jednotka dle podnikových funkcí

- Podle objektu (výrobek, trh ...) [3]

Schéma:



obr. č. 6. Organizační jednotka dle objektu

5.2 Výsledek organizování

Výsledkem jsou nejrůznější organizační skupiny a jejich formy. Vznikají kombinací vybraných množství a jsou výrazem zvolené organizační architektury. Existují dvě formy organizačních struktur:

- Organizační změna na trh výrobku ladí v případech, kdy je důležitá flexibilita. Vyhovuje méně složitým technologiím.
- Organizační změna na technologii a výrobní proces zejména vyhovuje u úsporných opatření. Je vhodná pro složité technologické procesy.

Volba struktury tedy záleží zejména na oboru podnikání, ale také na velikosti a stáří podniku. [3]

5.3 Zásady organizace a řízení výroby

5.3.1 Patří zde tyto zásady:

- zásada nepřetržitosti výrobního procesu

- zásada proporcionálnosti
- zásada souběžnosti
- zásada rytmičnosti
- zásada specializace
- zásada plánovitosti [7]

Zásada nepřetržitosti výrobního procesu

Jedná se o nepřetržité hospodaření s časem a průběhem výroby a výrobních procesů. Cílem je snížit výrobní náklady při zvyšování výroby. Když se výroby přeruší, snižuje se kvalita nepřetržitosti.

Zásada proporcionálnosti

Proporcionálnost je nevyhnutelným a trvalým kritériem při projektování a realizaci vnitřní skladby výrobních procesů pro zabezpečení co nejmenšího časového průběhu a hladké plynulosti výroby. Ovlivňuje nepřetržitost výrobních procesů. Jednotlivé prvky výroby na sebe navzájem působí, čímž vznikají určité vztahy. [7]

Zásada souběžnosti

Při výrobním procesu u jednoho výrobku se vykonávají různé práce současně. Cílem souběžnosti je zkrácení časů výroby.

Zásada rytmičnosti

Je to pravidelná a rytmická výroba. Jedná se nejen o rytmické odvádění hotových kusů výrobků, ale i o rytmický průběh celého výrobního procesu. Jeho jednotlivých částí včetně pracovního procesu.[7]

Zásada specializace výroby

Jedná se o zvyšování výroby pouze určitých součástí nebo výrobků, a tím k zužování sortimentu výroby ve výrobní jednotce. Umožňuje zhromadňovat výrobu, zvyšovat produktivitu práce a snižovat výrobní náklady. [7]

Rozeznáváme tři formy specializace:

- Předmětná předpokládá soustředění výroby určitých druhů nebo typů výrobků.
- Součástková soustřeďuje výrobu jednotlivých součástí nebo montážních skupin výroby.
- Technologická výroba podle určitých technologických postupů a druhu práce. [7]

Zásada plánovitosti

Plánovitost je stejně jako racionalizace základním nástrojem řízení různých úrovní výrobních jednotek a jejich činností. [7]

5.4 Formy organizace výroby

Jedná se o uspořádání výrobního procesu, stejně tak výrobních jednotek v prostoru a čase. Řeší vztahy a návaznosti pracovišť ve výrobních jednotkách. [7] Rozlišujeme tyto formy:

Fázová výroba

Uplatňuje se především u výroby s neopakovaným nebo nepravidelně opakovaným odváděním výrobků. [7]

Skupinová výroba

Zahrnuje výrobní procesy se specializovanou výrobou a předmětně uspořádanou soustavou pracovišť. Tato forma výroby má více obecnější charakter než výroba proudová. [7]

Proudová výroba

Jedná se o přesné rozdělení práce na dané odborné pracoviště. Výrobek těmito pracovišti prochází v plynu, protože jsou tyto pracoviště postavena v proudu.

6. Projekt kovárny**6.1 Podnikatelský plán****6.1.1 Úvod**

Mým záměrem je vybudovat uměleckou kovárnu ve městě Uničov. Firma bude sídlit v průmyslové části města, kde je snadný přístup z okolních komunikací i vlakové dopravy. Cílem kovárny je uspokojit poptávku na trhu s uměleckými kovářskými předměty. Základní vklad by měl činit cca 850.000 Kč a měl by být použit na technické vybavení kovárny a začátek jejího provozu.

6.1.2 Odhad trhu

Na trhu s předměty od uměleckých kovářů je v Olomouckém kraji vysoká poptávka, tudíž jsem se rozhodla vstoupit na tento trh a tuto mezeru vyplnit.

Na stránkách spolku uměleckých kovářů jsem objevila počet registrovaných kovářů v jednotlivých krajích. Podle této informace se můžeme orientovat. Ale po delším pátrání jsem zjistila, že spousta kovářů není registrovaných. Tato tabulka může sloužit tedy pouze k orientačním informacím, na kterých budu v této bakalářské práci částečně stavět.

Výhodou je, že v blízké lokalitě města Uničova není žádná umělecká kovárna. Nejbližší sídlí 30 km od města, proto předpokládám velký zájem o kovárnu.

Tabulka č. 5: Přehled registrovaných kovářů v daných lokalitách.

Jihočeský kraj	4
Pardubický kraj	1
Jihomoravský kraj	5
Plzeňský kraj	1
Karlovarský kraj	0
Praha - hlavní město	4
Královéhradecký kraj	6
Středočeský kraj	3
Liberecký kraj	1
Ústecký kraj	1
Moravskoslezský kraj	3
Kraj Vysočina	4
Olomoucký kraj	4

6.1.3 Vlastní vklad podnikatele a jeho zkušenosti

Předpokládám, že budoucí majitel umělecké kovárny bude zkušený kovář a také se bude dobře orientovat na trhu s danou problematikou. Peníze vložené do budoucího podniku budou vycházet z předběžné kalkulace. Kovárnu budou vlastnit dva společníci, kteří si vklad rozdělí na polovinu. Víme, že počáteční investice bude cca 850.000 Kč, tudíž každý z budoucích majitelů vloží do firmy 200.000 Kč. Zbytek částky se uhradí ze získaného úvěru, jehož částka bude činit 450.000 Kč.

6.1.4 Výrobky

Na trh hodláme přijít s výrobky typu kovové mříže, bytové doplňky, kované brány, kované ploty a oplocení, také krbové nářadí, kovaný nábytek, kliky, panty, zvony, podkovy, případně uvažujeme o tvorbě starých hřebů a skob pro skanzeny. Plánujeme velký sortiment možných výrobků, a proto si myslím, že můžeme uspokojit široké spektrum zákazníků. Na ukázkou zde předkládám pár vybraných obrázků budoucí výroby.

Obr. č. 7 Kovaná mříž.



Obr. č. 8 Kované zábradlí.



Obr. č. 9 Kovaný svícen.



obr. č. 10 Kovaný stojan na vína.



6.1.5 Realizace plánu

Ve firmě bude mít jeden ze společníků dle smlouvy právo na rozhodování, aby nedocházelo ke zbytečným konfliktům při vedení společnosti. Jeden ze společníků bude mít 51 % z vlastnictví firmy. Tento společník bude domlouvat a zařizovat zakázky. Také bude reprezentovat firmu. Tento společník, který má toto právo, nemusí být kovářem, spíše by měl být ekonomem a manažerem. Měl by mít zkušenost s vedením firmy a dobrý přehled na trhu s kovářskými předměty. Pokud nebude moci být tento podnikatel ve firmě z důvodu nemoci či jiné komplikace přítomen, tato práva se automaticky převádí na druhého společníka, aby nedocházelo ke komplikacím při pracovních zakázkách a dalších věcech spojených při řízení firmy. V kovárně budou pracovat dva kováři, tudíž budou ve firmě zpočátku tři lidé. Pro účetnictví a tyto záležitosti si firma bude platit externího pracovníka, který bude mít tuto problematiku ve firmě na starost.

6.1.6 Tři základní výrobky a jejich stručný technologický postup

6.1.6.1 Stručný technologický postup kované brány

1. Materiál:

Tyč plochá 2 ks 50 mm × 30 mm délky 1500 mm cena: 271,15 Kč/m

Tyč kruhová 13 ks délky 1600 mm Ø 15 mm cena: 22,25 Kč/m

Válcovaný plech 50 mm × 2 mm cena: 35,95 Kč/m

2. Materiál je zakoupen již v požadovaných délkách, tudíž nedochází k žádným ztrátám na materiálu.
3. Tyč plochou nahřejeme a na bucharu vytvoříme díry požadovaných rozměrů a daných roztečí. To samé uděláme i s druhou tyčí. Materiál se bude dělit - plech na kliku a kulatina na kliku a panty.
4. Kruhovou tyč na jednom konci zahřejeme a ukováme do špice.
5. Trubky vsadíme do děr u plochých tyčí a zahříváním ve spojích zkováme materiály do sebe, neboli svaříme.
6. Vykovanou kliku a panty přivaříme svářečkou.

7. Konečná úprava (sražení hran, leštění apod.).

Na jedné bráně pracují oba kováři v průměru 9 hodin. Cena spotřebovaného materiálu činí 1.348,15 Kč. Vycházela jsem z katalogu Feron, a. s. Do ceny se započítávají mzdy, režie a také pracnost výrobku a čas. Konečná cena tudíž bude činit cca 10.799 Kč.

6.1.6.2 Stručný technologický postup kované mříže

1. Materiál:

Tyč kruhová 20 ks délky 1700 mm Ø 10 mm cena: 15,21 Kč/m

Válcovaný plech délky 1500 mm cena: 37,67 Kč/m

Tyč plochá 30 mm × 30 mm délky 1m cena: 189,47 Kč/m

2. Materiál je také zakoupen v požadované délce, tudíž se bude na rámové pile dělit pouze válcovaný plech a tyč plochá na požadované délky.
3. Tyče se postupně zahřívají a kovají do tvaru vícenásobného S.
4. Jakmile jsou tyče pozohýbány, na spojení se použije válcovaný plech, který se zahřeje, v daném spoji se obmotá a zkove.
5. Poté se přivaří na vybraná místa tyč plochá, která se zazdívá do zdi, aby mříž držela.
6. Konečná povrchová úprava - sražení hran a zabalení, aby se výrobek nepoškodil.

Na jedné bráně pracují oba kováři v průměru 13 hodin. Cena spotřebovaného materiálu činí 763,12 Kč. Vycházela jsem z katalogu Feron, a. s. Do ceny se započítávají mzdy, režie a také pracnost výrobku a čas. Konečná cena tudíž bude činit cca 13.839 Kč.

6.1.6.3 Stručný technologický postup kovaného zábradlí

1. Materiál:

Tyč kruhová 150 ks délky 50 mm Ø 10 mm cena: 15,21 Kč/m

Tyč kruhová 149 ks délky 40 mm Ø 10 mm cena: 15,21 Kč/m

Válcovaný plech délky 6000 mm 50 mm × 4 mm cena: 60,17 Kč/m

Tyč plochá 2 ks 30 mm × 30 mm délky 6000 mm cena: 189,47 Kč/m

2. Materiál se musí nadělit na rámové pile na požadované délky.
3. Válcovaný plech se postupně zahřívá a kove se do požadovaného tvaru rukojeti zábradlí.
4. Poté se kruhové tyče zahřívají a krouží do požadovaného tvaru.
5. Do tyče ploché se na bucharu vykovávají díry, do kterých se vsouvají kruhové tyče. Poté se ve spojích spojí pomocí nýtů.
6. K tyčím se přivaří rukojeť a úchyty do zdí.
7. Konečná povrchová úprava se skládá ze sražení hran a nerovností, poté následuje nástřik barvy.

Na jednom kovaném zábradlí pracují oba kováři v průměru 30 hodin. Cena spotřebovaného materiálu činí 4.242,816 Kč. Vycházela jsem z katalogu ferona, a.s. Do ceny se započítávají mzdy, režie a také pracnost výrobku a čas. Konečná cena tudíž bude činit cca. 25.365 Kč.

6.1.6.1 Další výroby a výpočet spotřeby materiálu a času

Kovárna má v plánu vyrábět pouze výše uvedené výrobky a samozřejmě stále bude vyrábět vysokou škálu výrobků, které jsem již zmínila. Proto musíme vypočítat časovou náročnost těchto výrobků pro předpokládané zakázky a zbývající čas rozložit na zbylou výrobu. Výše uvedené výrobky a jejich strukturovaný technologicky postup nám dokazuje, že tato výroba bude hlavní a nejvíce výdělečná.

U kované brány předpokládáme měsíční zakázky v počtu 6 kusů.

Spotřeba materiálu vyjádřena v penězích $1.348,15 \times 6 = 8.088,9 \text{ Kč}$

Spotřeba času vyjádřená v hodinách $9 \times 6 = 54 \text{ hod}$

Předpokládaný výnos $10.799 \times 6 = 64.794 \text{ Kč}$

U kované mříže se předpokládá výroba 5 kusů za měsíc.

Spotřeba materiálu vyjádřena v penězích $763.12 \times 5 = 3.815,6 \text{ Kč}$

Spotřeba času vyjádřená v hodinách $13 \times 5 = 65 \text{ hod}$

Předpokládaný výnos $13,839 \times 5 = 69.195 \text{ Kč}$

U kovaného zábradlí se předpokládá výroba 1 kusu za měsíc.

Spotřeba materiálu vyjádřena v penězích $4.242,816 \text{ Kč}$

Spotřeba času vyjádřená v hodinách 30 hod

Předpokládaný výnos 25.365 Kč .

Celková spotřeba materiálu vyjádřena v penězích.

$$8.088,9 + 3.815,6 + 4.242,816 = 16.147,316 \text{ Kč}$$

$$15.899,916 + 1.000 = \mathbf{17.147,316 \text{ Kč}}$$

Celková spotřeba času vyjádřená v hodinách.

$$54 + 65 + 30 = 149 \text{ hod}$$

$$149 + 11 = \mathbf{160 \text{ hod}}$$

Předpokládaný celkový výnos.

$$64.794 + 69.195 + 25.365 = 159.354 \text{ Kč}$$

$$159.354 + 6.000 = \mathbf{165.354 \text{ Kč}}$$

Z výpočtů vidíme, že zbývá 11 hodin pracovního času. Tento čas vyplní další výroba uměleckých kovaných předmětů. Proto ke spotřebě materiálu a výnosu musíme přičíst další částky, které v této chvíli zatím budeme jen odhadovat. Spotřeba materiálu by se mohla pohybovat kolem 1.000 Kč a výnos by mohl být 6.000 Kč.

DPH

Daň = cena včetně daně * koeficient

Koeficient = sazba daně / (100 + sazba daně) 20% = 0.1666

$165.354 \times 0,1666 = 27.547,97 \text{ Kč}$

6.1.6.2 Schéma kovárny

Zde můžeme vidět rozvržení kovářské dílny a veškeré potřebné stroje pro začínající kovárnu. Samozřejmě se počítá do budoucna s dalšími investicemi, ale nyní to k založení a fungování výroby s těmito stroji a vybavením postačí. Přehled vybavení je uveden v další části práce společně s ceníkem.

1. Výheň + komín
2. Stojanová vrtačka
3. Pracovní stoly + zámečnické nářadí
4. Stojanová bruska
5. Elektrická svářečka
6. Pákové nůžky
7. Rámová pila strojní
8. Kovadliny typu “K“ a “H“
9. Nářadí (kovářské kleště, kladiva ...)
10. Buchar C41-40
11. Stojan na rozpracované výrobky

Pro představu jsem do schématu vložila šipky, které představují materiálový tok po kovářské dílně. Znázorňují i rozložení kovárny tak, aby se kovářům pracovalo dobře, nemuseli neustále pro potřeby odcházet od práce a mohli se věnovat pouze práci, která díky správnému rozvržení je rychlejší.

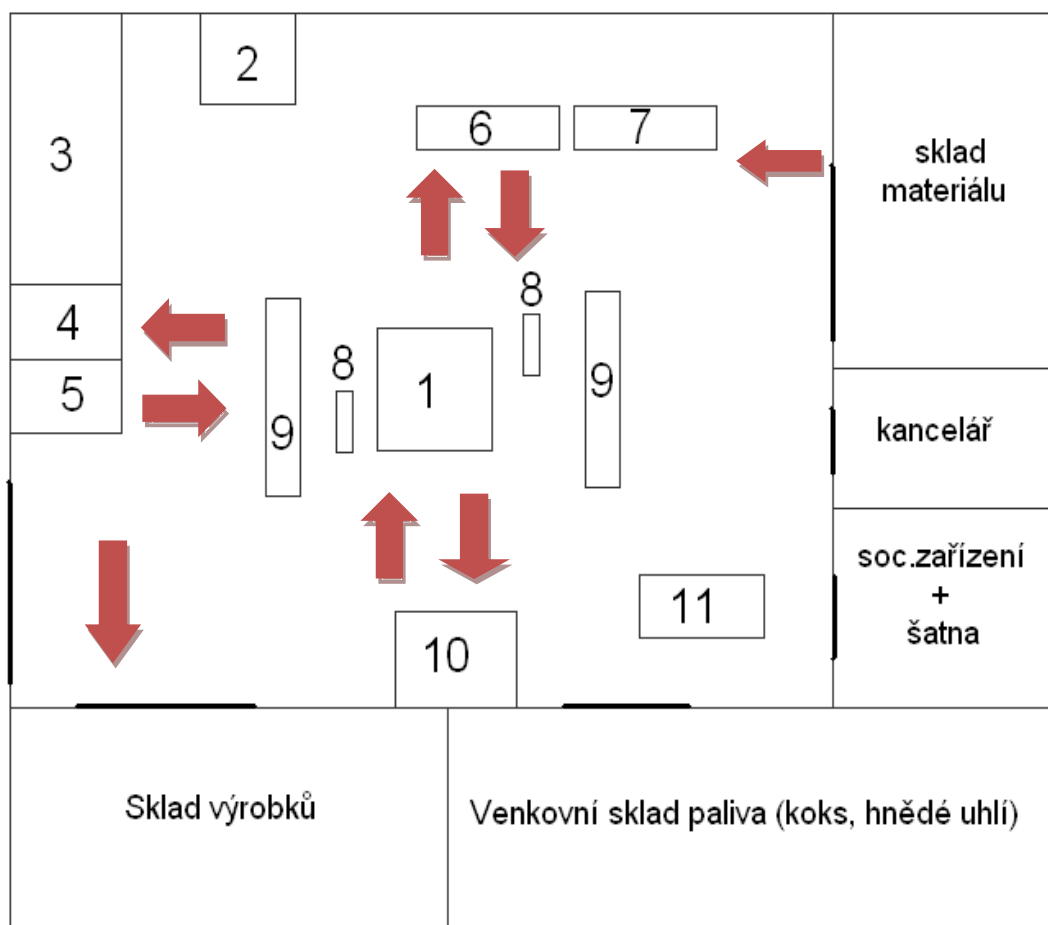
Obr. č. 11 Sada kovářských kleští.



Obr. č. 12 Buchar C41-40.



Obr. č. 13 Schéma kovárny



6.1.7 Dlouhodobý výhled

Počítáme s tím, že firma se bude neustále vyvíjet, proto potřebné peníze na nové pracovní náčiní bude financováno z předpokládaného zisku. Kovárna je vybavena stroze a bude se muset postupem času dokupovat kovářské náčiní, a to vše bude placeno ze zisku firmy. Také se předpokládá, že firma po vstoupení na český trh a po jejím ustálení bude mít ambice vstoupit na trh zahraniční. Ze zkušeností je známo, že v zahraničí se čeští kováři a jejich výroba těší veliké oblibě. Na zahraniční trh bychom mohli vstoupit po ročním fungování na českém trhu. Kovárna již bude známá a bude mít i finance z předpokládaného zisku.

6.1.8 Způsob použití získaných úvěrů

Peníze získané úvěrem budou financovat vybavení kovárny, pronájem budovy a začínající období kovárny, kde se předpokládá nižší zisk. Potřebné financování podniku při zakládání je 850.000 Kč. Ve firmě budou dva společníci, každý musí vložit do firmy 200.000 Kč. Budova, kde má sídlit kovárna, bude v nájmu. Nájemné měsíčně má činit 12.500 Kč. Prostor je dostatečně velký, tudíž odpovídá i pronájem budovy.

6.1.8.1 Ceník vybavení kovárny a přehled technického vybavení

Pro novou kovářskou dílnu musíme znát počáteční investice, a to je z části technické vybavení. Ceny jsou čerpány z různých katalogů firem, které poskytují potřebný sortiment pro potřebné vybavení. Tento zakoupený majetek se dělí na dlouhodobý a krátkodobý. S dlouhodobým majetkem se počítá od částky 40.000 Kč a výše. Vidíme, že v dané tabulce tuto sumu převyšují 3 položky. Ale mohli bychom počítat i s dlouhodobým majetkem, například se stojanovou bruskou, výhni a kovářskými náčiními. Tyto předměty se rychle neopotřebovávají, tudíž nebude zapotřebí častější výměny.

Tabulka č. 6: Ceník vybavení dílny.

Vybavení dílny	cena	ks
Výheň ESV UNIVERZAL s ochrannými klíny č.1C (motor 380V)	23.628,-	1
Kovadlina "K" 100Kg	15.768,-	1
Kovadlina "H" 200Kg	27.984,-	1
Probíjecí deska 82Kg	17.448,-	1
Rohatina "R" 24 Kg	4.320,-	1
Zápustka 1,5Kg	300,-	2
Sedlák 2Kg	372,-	2
Základní sada sedmi kusů kleští: kleště s plochou čelistí 400mm, s kulatou čelistí 400mm, průbojníkové 400mm, hlavičnickové 400mm, kleště na hranatý materiál 400mm, kleště s čtvercovými čelistmi 400mm, kleště na nýty 500mm	3.259,-	2
Kladiva kovářské sada 8 druhů	2,679,-	2
Rámová pila BAZAR	10 320,-	1
Pracovní stůl	13.599,-	1
Pracovní stůl 2	7.189,-	1
Zámečnické nářadí (pilníky, ruční pila, ruční nůžky na plech, svěrák...)	9.385,-	
Sloupová vrtačka S-25A	23.800,-	1
Stojanová bruska BO300	44.968,-	1
Svářečka elektrická Einhell cen 200-EC	6.250,-	1
Palivo (koks, hnědé uhlí...)	10.000,-	
Ochranné oblečení (rukavice, zástěra, brýle...)	4.030,-	
Dlouhodobý hmotný majetek:		
Pákové nůžky na plech BSS 1000	50.990,-	1
Buchar C41-40	164.310,-	1
Stojanová bruska BO300	44.968,-	1
Celkem:		
	447.809 Kč	

Výsledná cena pro vybavení kovářské dílny vyšla 447.809 Kč. Do této sumy není započítáno vybavení kanceláře, materiál a vybavení sociálního zařízení a šatny. Také zde můžeme přičíst automobilem, který vloží do firmy jeden ze společníků místo peněžního

vkladu Samozřejmě zde patří vybavení kanceláře a sociálních místností se šatnou. Proto počítáme s celkovými investicemi cca 850.000 Kč.

6.1.8.2 Opisys dlouhodobého hmotného majetku:

Pákové nůžky na plech BSS 1000, pořizovací cena činí 50.990 Kč.

	Odpisy	ZC
1. rok	$\frac{50990}{100} \cdot 14,2 = 7.240,58,-$	43.749,42,-
2. rok	$\frac{50990}{100} \cdot 28,6 = 14.583,14,-$	29.166,28,-
3. rok	$\frac{50990}{100} \cdot 28,6 = 14.583,14,-$	14.583,14,-
4. rok	$\frac{50990}{100} \cdot 28,6 = 14.583,14,-$	0

Buchar C41-40, pořizovací cena je 164.310 Kč.

	Odpisy	ZC
1. rok	$\frac{164310}{100} \cdot 14,2 = 23.332,02,-$	140.977,98,-
2. rok	$\frac{164310}{100} \cdot 28,6 = 46.992,66,-$	93.985,32,-
3. rok	$\frac{164310}{100} \cdot 28,66 = 46.992,66,-$	46.992,66,-
4. rok	$\frac{164310}{100} \cdot 28,66 = 46.992,66,-$	0

Stojanová bruska BO300, pořizovací cena činí 44.968 Kč.

	Odpisy	ZC
1. rok	$\frac{44968}{100} \cdot 14,2 = 6.385,456,-$	38.582,545,-
2. rok	$\frac{44968}{100} \cdot 28,6 = 12.860,848,-$	25.721,646,-
3. rok	$\frac{44968}{100} \cdot 28,6 = 12.860,848,-$	12.860,848,-
4. rok	$\frac{44968}{100} \cdot 28,6 = 12.860,848,-$	0

6.1.8.3 Propagace firmy

Novou firmu budeme propagovat nejvíce na internetu. Také počítáme se vstupem do kovářské organizace, kde je možno užívat reklamy zadarmo. Proto v počáteční fázi nás propagace a reklama bude stát 20.000 Kč. Po prvních investicích do reklamy by se měl pravidelný reklamní vklad ustálit na ceně do 5.500 Kč za měsíc.

6.1.8.4 Provozní kapitál a rezervní prostředky

Náklady na 1 měsíc

Tabulka č. 7: Mzdové náklady.

Typ pracovníka	Hrubá mzda	Zdrav. a soc. pojištění (11%)	Počet pracovníků	Celkem Kč
Majitel a jednatel společnosti	20 000 Kč	2 200 Kč	1	22 200 Kč
Majitel a pracovník	20 000 Kč	2 200 Kč	1	22 200 Kč
Kovář	13 000 Kč	1 430 Kč	1	14 430 Kč

Celkové měsíční mzdové náklady činí **58.830 Kč**

Roční mzdové náklady $58.830 \times 12 =$ **705.960 Kč**

6.1.8.5 Náklady na provoz kovárny

Nájem prostorů	12.500,-
Mzdové náklady	58.830,-
Zákonné pojištění (34%)	18.020,-
Energie	4.000,-
Palivo	5.445,-
Materiál	17.147,-
Splátka úvěru	8.000,-
Náklady na propagaci	5.500,-
Celkové měsíční náklady	129.442,-

Předpokládané roční náklady $12 \times 129.442 = 1.553.304$ Kč

K předpokládaným ročním nákladům přičteme odpisy dlouhodobého hmotného majetku.

$$1.553.304 + 7.240,58 + 23.332,02 + 6.385,456 = 1.590.262,056 \text{ Kč}$$

Předpokládáme, že se tyto náklady mohou lišit od reality, proto je potřeba mít rezervní prostředky. Vždy bychom měli mít v rezervách 100.000 Kč, kdyby došlo k mimořádným výdajům.

6.1.8.6 Finanční cíle podniku

V předešle kapitole jsem si vypočítala zisk za jeden měsíc, který činí 165.354 Kč.

Předpokládané celkové roční náklady (TC) **1.590.262,056 Kč**

Předpokládaný zisk za jeden rok (TR) $165.354 \times 12 = \mathbf{1.984.248 \text{ Kč}}$

DPH $27.547,97 \times 12 = \mathbf{330.575,6 \text{ Kč}}$

Výpočet hospodářského výsledku:

Σ výnosy	1.984.248,-
Σ náklady	1.590.262,-
<hr/>	
HV - Zisk	393.986,-
Daň	330.576,-
<hr/>	
Čistý zisk	<u>43410,-</u>

Majitelé firmy budou měsíčně splácet úvěr firmy, který činí celkem 450.000 Kč. Pro první rok stanovili nízké splátky v hodnotě 8.000 Kč, a to z důvodů nejistoty zakázek. Pro další roky se tato sazba zvýší dle dosahovaného zisku. Konečný zisk po investicích se bude dělit na polovinu.

Pro následující rok předpokládáme nárůst zakázek, protože firma již bude mít dobré jméno na českém trhu. Z těchto důvodů se navýší zakázky a přímou úměrou i zisk. Proto v dalších letech budeme investovat do vybavení kovárny (pořízení nových technologií) a také se bude uvažovat o otevření prodejny ve městě Uničov, která umožní snadnější přístup pro lidi z blízkého okolí.

7. Diskuze výsledků a závěr

Cílem této bakalářské práce bylo vhodně zpracovat podnikatelský plán. Kritériem pro zpracování bylo vypočítat, zda začínající firma bude v prvním roce podnikání ve ztrátách nebo výnosech.

V první řadě jsem musela vypracovat Podnikatelský plán, který slouží zejména bankám při rozhodování o tom, zda poskytnou budoucím podnikatelům úvěr, o který žádají. Z uvedených výsledků je zřejmé, že umělecká kovárna bude v ročním propočtu financí v zisku a to 43.410 Kč. Proto nevidím důvod, proč by banka neposkytla požadovaný úvěr ve výši 450.000Kč.

V tomto podnikatelském plánu jsem se zabývala zejména financemi, z toho velkou částí byly celkové roční náklady. Ty budou činit 1.590.262,056 Kč, přičemž v tom jsou započteny odpisy a veškeré režie pro chod firmy a také splacení úvěru. Do celkových nákladů také samozřejmě patří i mzdy ve výši 58.830 Kč.

Z kalkulací pro výrobky jsem si vypočítala předpokládaný zisk za jeden rok ve výši 1.984.248 Kč. Tato částka je velice příznivá, protože je z ní zřejmé, že zisk převyšuje náklady. A to rozdílem hospodářského výsledku, který dosáhl 393.986 Kč. Po zdanění jsme dosáhli čistého zisku, který zde již byl jednou zmiňován a to 43.410 Kč.

Seznam obrázků:

obr. č. 1 Kovaný svícen.

obr. č. 2. organizační struktura s širokým rozpětím řízení – plochá organizační struktura

obr. č. 3. Organizační struktura s úzkým rozpětím řízení – stará organizační struktura

obr. č. 4. Organizační struktura maticová

obr. č. 5. Organizační jednotka dle podnikových funkcí

obr. č. 6. Organizační jednotka dle objektu

obr. č. 7. Kovaná mříž

obr. č. 8. Kované zábradlí

obr. č. 9. kovaný svícen

obr. č. 10. Kovaný stojan na vína

obr. č. 11. Sada kovářských kleští

obr. č. 12. Buchar C41-40

obr. č. 13 Schéma kovárny

Seznam tabulek:

Tabulka č. 1: Výhody a nevýhody samostatně podnikající fyzické osoby

Tabulka č. 2: Výhody a nevýhody v.o.s.

Tabulka č. 3: Výhody a nevýhody komanditní společnosti

Tabulka č. 4: Výhody a nevýhody s.r.o.

Tabulka č. 5: přehled registrovaných kovářů v daných lokalitách

Tabulka č. 6: ceník vybavení dílny

Tabulka č. 7: mzdové náklady

Literatura:

- [1] GRUBLOVÁ, E. a kol. *Podniková ekonomika*. Vyd. Ostrava: Repronis. 2002. ISBN 80-86122-75-1

- [2] NYTRA, E., VLACH. O. *Podnikatelská činnost (pracovní verze sylabů)*. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 2001.

- [3] SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika. 3. Přepřacované a doplněné vydání*. Praha: C. H. Beck. 2002. ISBN 80-7179-736-7

- [4] Vladimír Matula - *Služby v oblasti reklamy, marketingu a internetového marketingu* [online]. <<http://www.vladimirmatula.zjhlavy.cz/reklama-marketing.php>>.

- [5] KORÁB, V., MIHALISKO, M., MBA. *Založení a řízení podniku pro obor Podnikové finance a obchod*. Vysoké učení technické v Brně. 2003. ISBN 80-214-2510-5

- [6] ŠVARCOVÁ, J. a kol. *Ekonomie – stručný přehled, 2008/2009*. Zlín, CEDD 2008. ISBN 978-80-903433-7-5

- [7] NOVÁK, J. a kol. *Organizace a řízení: skriptum* [online]. Ostrava: FS VŠB – TU Ostrava, 2008. [CIT. 2008-12-14].

- [8] NOVÁK, J.: *Ekonomika a management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 1995. ISBN 80-7078-250-1.

- [9] WUPPERFELD, U. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. 1. vyd. Praha: Management press. 2003. ISBN 80-7261-075-9
- [10] FROLEC, I. *Kovářství*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. ISBN 80-247-0611-3